



Comunicato Stampa

Ricavi Consolidati delle Vendite pari a Euro 114,6 milioni (+36,1%)

Sant'Agata Feltria (Rimini), 31 ottobre 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *Automotive*, *Hospitality* e *Leisure Time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 30 settembre 2018 del Gruppo.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B – commenta *“Siamo davvero molto soddisfatti ed orgogliosi dei risultati conseguiti nei primi nove mesi dell'anno che confermano la solidità delle strategie attuate dal Gruppo. Continuiamo a perseguire la crescita concentrandoci sullo sviluppo dei mercati sui quali siamo presenti.”*

Ricavi delle Vendite Consolidati al 30 settembre 2018

Il Gruppo, nei primi nove mesi del 2018, ha continuato nel percorso di crescita che ha evidenziato ricavi delle vendite pari ad Euro 114,6 milioni, rispetto a Euro 84,2 milioni registrati nello stesso periodo del 2017, in aumento del 36,1% a tassi di cambio correnti (37,1% a tassi di cambio costanti). A parità di perimetro di consolidamento con il 2017, ossia senza considerare l'acquisizione della società Autoclima S.p.A. e delle sue controllate perfezionatasi l'8 settembre 2017, i ricavi delle vendite consolidati nel periodo in esame sono pari a Euro 90,9 milioni, rispetto a Euro 82,0 milioni registrati al 30 settembre 2017, in aumento del 10,9% a tassi di cambio correnti (11,8% a tassi di cambio costanti).

Ricavi delle vendite per mercato

<i>(Migliaia di Euro)</i>	9M18	%	9M17	%	Variazione	Variazione%
Automotive	70.108	61%	50.595	61%	19.513	38,6%
Hospitality	12.679	11%	10.664	13%	2.015	18,9%
Leisure	10.243	9%	11.046	13%	-803	-7,3%
Cooling Appl.	4.073	4%	3.327	4%	746	22,4%
Components & Spare parts	16.947	15%	7.330	9%	9.617	131,2%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	114.050	100%	82.962	100%	31.088	37,5%
Ricavi diversi	558		1.243		-685	-55,1%
RICAVI DELLE VENDITE	114.608		84.205		30.403	36,1%

Nel periodo chiuso il 30 settembre 2018, la crescita ha riguardato quasi tutti i mercati nei quali la società è presente. Il mercato che ha guidato la crescita è rappresentato dall'*Automotive* che ha evidenziato un incremento del +38,6% riconducibile, oltre che al consolidamento di Autoclima, ad una maggiore penetrazione dei prodotti del Gruppo in termini di numero di apparecchi installati sia come primo impianto (OEM) che After Market (AM) ed alla acquisizione di importanti nuovi clienti in Nord America che nel corso del 2018 hanno portato a regime i loro acquisti.

Nell'*Hospitality* invece l'incremento (+18,9%) deriva dall'aumento di volumi di prodotti destinati agli hotel ed alle navi da crociera con ricavi nei primi nove mesi del 2018 pari ad Euro 12,7 milioni rispetto ad Euro 10,7 milioni stesso periodo 2017. Crescite significative si registrano anche nei mercati del *Cooling Appliance* che cresce del +22,4%, con Euro 4,1 milioni rispetto ad Euro 3,3 milioni dello stesso periodo 2017, dovuti a nuove commesse; e *Components&Spare Parts* con ricavi pari ad Euro 16,9 milioni (+131,2%) rispetto ad Euro 7,3 milioni del 2017, riconducibili principalmente ai ricavi vendite di Autoclima.

Il mercato *Leisure*, evidenzia un decremento del 7,3% con ricavi pari ad Euro 10,2 milioni nei primi nove mesi del 2018 rispetto ad Euro 11,1 milioni nello stesso periodo 2017. Tale calo è legato principalmente a minori vendite nel *Marine* per un ritardo nella programmazione della stagione nautica, causa clima non favorevole, da parte della rete distributiva del Nord Europa, ritardo che non si è riusciti a recuperare.

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale OEM¹ (*Original Equipment Manufacturer*) ha registrato una crescita di circa 29% pari a Euro 56,5 milioni, grazie sia alla crescita organica sia all'acquisizione di nuovi clienti in Nord America, rispetto ad Euro 43,9 milioni dei primi nove mesi del 2017. Il canale AM² (*After Market*) ha incrementato il fatturato di circa il 30% passando da Euro 29,7 milioni del 2017 ad Euro 38,9 milioni dei primi nove mesi del 2018, grazie principalmente ad Autoclima, i cui ricavi delle vendite di prodotti, hanno avuto un impatto positivo anche nel canale *Other* che insieme ad un aumento delle vendite nella componentistica di Condor B ha registrato un aumento di circa il 101% (pari ad Euro 9,4 milioni) passando quindi da Euro 9,3 milioni al 30 settembre 2017 ad Euro 18,7 milioni al 30 settembre 2018.

A livello geografico la crescita globale è rilevante in tutte le aree nelle quali il Gruppo è presente. Le Americhe evidenziano un eccellente miglioramento pari al 50%, trainato principalmente dall'*Automotive*, con un risultato di Euro 21,5 milioni rispetto allo stesso periodo dello scorso anno nel quale si sono registrati ricavi per Euro 14,3 milioni. In Europa, si è rilevata una variazione di circa +30%, con ricavi pari ad Euro 55,6 milioni rispetto ad Euro 42,9 milioni dello stesso periodo 2017 dovuta alla generale crescita del mercato alla quale non sono seguite variazioni di *market share*. In Italia si rileva una crescita del 45%, con ricavi pari ad Euro 31,9 milioni rispetto ad Euro 22,1 milioni del 2017, derivante dall'incremento delle vendite registrate dal Gruppo principalmente nel mercato *Automotive After Market* ed all'incremento delle vendite della componentistica. Autoclima, contribuisce a tali risultati principalmente in Europa ed in Italia. La crescita si registra anche nel Resto del Mondo con ricavi pari ad Euro 5,0 milioni rispetto ad Euro 3,7 milioni dello stesso periodo 2017.

I ricavi diversi pari ad Euro 0,6 milioni al 30 settembre 2018, sono relativi principalmente alla fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive*.

* * *

I documenti saranno a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet www.indelbgroup.com.

* * *

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Grazia Bartolini dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

¹ OEM *Original Equipment Manufacturer*. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio. Il canale OEM è trasversale su tutti i mercati.

² AM (*After Market*) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di IndelB.

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 160 milioni.

Contatti

<i>INDEL B Controller & IR Consuelo Vagnini +39 0541 848 855 consuelo.vagnini@indelb.com</i>	<i>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it</i>	<i>FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 paolo.santagostino@fast-com.it</i>
---	---	--